



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACION Y POSTGRADO
MAESTRIA EN EDUCACION SUPERIOR
MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
TEORIA DE LA TOMA DE DECISIONES				TTD-081		3	S/P
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
				<u>3</u>		<u>0</u>	<u>48</u>
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
DR. CARLOS AGÜERO ROSSI				DR. CARLOS AGÜERO ROSSI			
Fecha de elaboración	Revisado por			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO		(FIRMA Y SELLO)			
ENERO, 2002							
Fecha de última revisión							
ENERO,2008							

FUNDAMENTACION

Las decisiones son una parte esencial de la vida, tanto dentro como fuera del trabajo. Los directivos son los responsables de decidir entre dos o más opciones. La toma de decisiones abarca todo el proceso que supone tomar decisiones adecuadas y eficaces, desde la deliberación inicial hasta la puesta en práctica.

Este curso es adecuado para cualquiera que tenga que decidir en el mundo “educacional/empresarial”, ya se trate de “directivos novatos” o de “directivos/ejecutivos experimentados”. Se proporciona información acerca de cómo generar ideas, predecir, evaluar riesgos y abordar asuntos personales. El curso incluye ejercicios de autoevaluación que permitirán juzgar la aptitud para tomar decisiones, así como consejos puntuales que brindan información perspicaz. Debido a esto, a la gente le preocupa la enorme cantidad de creatividad que se desperdicia y que se pierde para siempre porque personas talentosas no pueden dar lo mejor de sí: el estudio de la certeza, la incertidumbre y la inteligencia emocional ayudarán a su falta de habilidad para influir efectivamente en los demás. En síntesis, el liderazgo no funcionará a menos que exista una química saludable, vibrante y positiva entre líderes y seguidores.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Determinar la importancia epistémica que genera una toma de decisiones analizando la importancia de los valores, el pensamiento divergente y la inteligencia emocional como garantía de una efectiva interrelación entre los miembros de una organización, considerando su aplicación en educación superior.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
COMUNICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES EN GRUPO		ANALIZAR LA IMPORTANCIA EPISTÉMICA DE LA TOMA DE DECISIONES A FIN DE FUNDAMENTAR BUENOS PRINCIPIOS EN LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA CONSIDERANDO SU PRIORIDAD DENTRO DE LOS VALORES.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Determinar la importancia epistémica que genera una toma de decisiones garantizando una efectiva interrelación entre los miembros de una institución educativa.	Conceptualización para la toma de decisiones, proceso de toma de decisiones, autoevaluación para la toma de decisiones.	Foro y plenaria.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
- Contrato de evaluación para teoría de la toma de decisiones sobre en todo el curso sobre 100 puntos. - Unidad I: Discusión Grupal 10 puntos.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA DECISIÓN		CLASIFICAR LAS DIFERENTES CONCEPCIONES SOBRE “DECISIONES” CON LA VISIÓN DE INFLUIR EN LOS ESTILOS, LA CULTURA, LA RESPONSABILIDAD Y EL SABER DE UNA INSTITUCIÓN.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar los posibles temas y a quienes comprometen en una decisión para la generación de ideas a través del pensamiento creativo. 2. Clasificar decisiones, estilos en la toma de decisiones, la cultura de la organización, la propia responsabilidad, ser resolutivo.	• Concepciones sobre decisiones. • Estilos en la toma de decisiones. • La cultura de la organización.	• Cooperativa. • Individual y por grupo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Foro. • Presentación por equipo (10 puntos).			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
FASES DE LA TOMA DE DECISIONES		DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO EN LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y VALIDACIÓN DE LAS IDEAS EN EL USO DE LOS MÉTODOS ANALÍTICOS EN LAS FASES DE LA TOMA DE DECISIONES.	
DURACION			
4 HORAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Generar fases de la toma de decisiones prediciendo el futuro y minimizando los riesgos.	Identificando temas ¿A Quien comprometer en una decisión?, generando ideas, desarrollando el pensamiento creativo, validando ideas, reuniendo información, prediciendo el futuro y minimizando riesgos (estrategias infalibles)	- Cooperativa. - Individual y por equipo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Panel. - Presentación por equipo (10 puntos).			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
MODELOS Y TÉCNICAS DE DECISIONES, SU APLICACIÓN A LA EDUCACIÓN		DESCRIBIR MODELOS Y TÉCNICAS DE DECISIONES PARA EL DESARROLLO DE PLANES, SUPERACIÓN DE OBJECIONES Y CONTROL DE LOS PROGRESOS EN LA EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA/DIVERSIFICADA, TECNOLÓGICA Y SUPERIOR.	
DURACION			
4 HORAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Utilizar modelos y técnicas de decisiones para la construcción de planes y evaluar aptitudes en educación superior.	Métodos analíticos, uso de los modelos, uso de técnicas, consecuencias para el personal, obtención de autorización para la decisión final, planes, comunicación, aptitudes y actitudes.	- Cooperativa. - Individual y por grupo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Phillips 66. - Presentación por equipo.			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
VALORES Y TOMA DE DECISIONES		CENTRAR LOS PRINCIPIOS PERENNES QUE ESTIMULAN AL LIDER EFECTIVO, TRANSFORMADOR, CREATIVO Y EMOCIONAL VALORANDO LAS VERDADES QUE SON IMPORTANTES COMO FRUTO DE LA EVOLUCIÓN DEL ESPÍRITU, DEL INTELLECTO Y DE LA SIMPLE CONDICIÓN DE EXISTIR.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Focalizar la excelencia, la calidad, la proyección y la permanencia de una cultura en educación (con énfasis en la educación superior), donde prevalezcan a nivel individual y colectivo, principios fundamentales como el honor, la integridad, la lealtad, la fortaleza, la responsabilidad, la honestidad, la competitividad, la solidaridad y el servicio.	Valores, principios, pensador hábil, lenguaje cognoscitivo en el aula, expresiones verbales y no verbales, estilos de aprendizaje, estrategias del cerebro, estilos de pensamiento, parábolas.	- Cooperativa. - Individual y por grupo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Simposio. - Presentación por equipo.			

UNIDAD VI		OBJETIVO TERMINAL	
CREATIVIDAD E INTELIGENCIA EMOCIONAL		DEFINIR LA CREATIVIDAD Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL CON LA VISIÓN DE INCORPORARLA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR, A TRAVÉS DE TÉCNICAS DE VISUALIZACIÓN, HUMOR, SERENDIPIDITY, SUR/PETITION, EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Manejar la creatividad y la inteligencia emocional con fines educativos para el desarrollo del pensamiento divergente y la investigación social.	Inteligencia emocional, creatividad: autores, definiciones, teorías, técnicas, procedimientos, ejercicios de aplicación.	- Cooperativa. - Individual y por grupo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Seminario. - Presentación por equipo.			

UNIDAD VII		OBJETIVO TERMINAL	
DEBATES Y DECISIONES		PROGRAMAR TEMAS DE ACTUALIDAD GENERANDO DEBATES Y DECISIONES PERTINENTES PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR INTERNACIONAL Y NACIONAL.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Contar con una base mínima de información sobre el tema escogido para aporte de soluciones y planes para el mejoramiento de la educación en el país, redactando opiniones y dibujando mapas mentales y/o conceptuales.	Inteligencia emocional, creatividad: autores, definiciones, teorías, técnicas, procedimientos, ejercicios de aplicación.	- Cooperativa. - Individual y por grupo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Seminario. - Simposio, conferencias. - Individual.			

BIBLIOGRAFIA

- Chopra D. **Las Siete Leyes Espirituales del Exito**. Norma. Bogotá. 1999.
- Cooper K. y Sawaf A. **La Inteligencia Emocional Aplicada al Liderazgo y a las Organizaciones**. Norma. Caracas. 1998.
- Covey S. **Los Siete Hábitos de la Gente Altamente Efectiva**. Paídos. Buenos Aires. 1996.
- De Bono E. **Más Allá de la Competencia (las combinaciones de zapatos, parte IX)**.
- Delors J. **La Educación**. UNESCO. Santillana. Madrid. 1996.
- Farías H. **Seis Propuestas para cambiar a Venezuela**. Panapo. Caracas. 1999.
- Gelatt H. **La Toma Creativa de Decisiones**. Iberoamerica. México. 1999.
- Gelicarrillo@bigfoot.com
- Goleman D. Harrington et al. **Herramientas para la Creatividad**. Editorial Mc Graw Hill. Bogotá. 2000.
- Goleman D. **La Inteligencia Emocional en la Empresa**. Vergara. Buenos Aires. 1999.
- Goleman D. **Working with emotional intelligence**. Bantam. New York. 1998.
- Heider J. **Tao de Liderazgo**. Castillo. México. 1998.
- Heller R. **la Toma de Decisiones**. Grijalbo. Barcelona. España. 1998.
- lesabib@newton.iesa.edu.ve
- Johnson S. **Who moved my chesse? (¿Quién se ha llevado mi queso?)** comp. Rogelio carrillo.
- Lyles D. **El Secreto de los Zapatos Viejos**. Norma. Caracas. 2000.
- Mercader V. **Gerencia de la Vida**. Torvic. Caracas. 1998.
- Páginas Web:
- Pérez Esclarin A. **Educación Valores y el Valor de Educar**. San Pablo. Caracas. 1999.
- Quingley J. **Visión**. Editorial Mc Graw Hill. Bogotá. 1996.
- Rial A. **La Variable Independiente**. Norma. Caracas. 1999.
- Ribeiro L. **Viajar en el Tiempo**. Urano. Barcelona. España. 1996.
- UNESCO. **Carta Informativa del Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IIEP)**. París.